

京 华 人

深圳市京华电子股份有限公司主办 2011年第1期 (总23期)
粤内登字B第01032号 内部资料 免费交流 2011年1月5日 出版

公司党委开展“创先争优”活动

【本报讯】2010年12月31日，公司党委召开党委扩大会议，认真学习上级党委《关于开展先进基层党组织和优秀共产党员活动的通知》、《深入开展创先争优活动实施方案》的文件精神。党委副书记、纪委书记罗云水主持会议。会议要求，各党支部组织全体党员认真学习《关于在创先争优活动中深入开展公开承诺和点评评议活动的通知》和《关于实行在岗党员挂牌上岗的通知》的精神，有效开展“党员亮身份、公开践承诺”主题实践活动，引导党员“把党员身份亮出来，让党员称号响起来，使党员形象树起来。”党委希望，通过“创先争优”活动，充分发挥基层党组织和党员在“推动科学发展、促进社会和谐、服务职工群众、加强基层组织”中的战斗堡垒和先锋模范作用。(公司党委)

京华公司经济工作会议召开

鼓足干劲 再接再厉



京华公司2010年度工作总结暨2011年经济工作会议

【本报讯】2010年12月18日下午，京华公司一年一度年终总结大会暨2011年经济工作会议在珠海海庆酒店召开。京华公司经营班子成员和全体中层干部共72人出席会议。会议由公司副总经理陆毅萍主持。公司总经理田进在会上向参加会议的全体干部作了题为《开创发展新局面 再创辉煌新业绩》的工作报告。

他首先回顾了2010年的公司所做的几项重要工作，并取得了较好的业绩。他在回顾工作时说：2010年无论对公司的还是我们每个干部自身的成长来说，都是成长和壮大的一个。我们在生产经营、队伍建设、企业形象等方面都作出了可喜的成绩，顺利地完成了公司董事会下达的任务。具体做了以下几项工作：

一是抓队伍建设。2010年，公司通过发挥党组织核心作用，深化两级班子建设，依靠工会、团体的桥梁纽带作用，切实维护了稳定的职工队伍和企业的和谐局面，为顺利实现企业年度经营目标打下了基础。

二是抓企业宣传。《京华人》报刊在2010年结合企业30周年华诞共编发了7期，大幅刊发了企业的发展历程，大力宣传了“企业关爱员工、员工热爱企业”理念。同时，公司加强了与新闻媒体的联系，通过深圳各家电视台、报刊向社会宣传京华

全体干部和员工同志们：

满载收获的2010年就要过去，充满希望的2011年信步向我们走来。值此2011年元旦来临之际，我谨代表京华公司领导班子向全体干部和员工以及离退休人员表示亲切的问候和节日的祝愿，祝大家在新的一年里生活幸福，工作顺利！

过去的一年是不平凡的一年，在公司大股东的大力支持和董事会的领导下，在全体员工共同努力下，公司取得了较好的经济效益，完成了董事会下达的年度利润指标。

2010年10月22日适逢京华公司成立30周年的大喜日子，公司紧紧围绕这一主题，采写了《摸着石头过河》、《杀出一条血路》、《发展是硬道理》三篇力作，充分展现京华公司三十年的风雨历程。与此同时，创作了《梦圆京华》并拍摄成MTV，出版了《记忆》一书，编辑《足迹》大型画册，拍摄一部《京彩华彩三十年》专题片，许勤副市长为公司发来贺信，兴建了《京华历史展览馆》，成功策划了《与特区同行——京华三十年》大型文艺晚会。通过一系列的庆祝活动，大大提高了公司的知名度和美誉度，同时也大大地激发了京华人的自强不息、奋力拼搏的热情，凝聚了人心。

新的一年开启新的希望，新的征程承载新的梦想。新一年的目标催人奋进，新一年的形势又十分严峻。困难和挑战等着我们，责任和使命激励着我们。让我们上下一心，知难而进，埋头苦干，扎实工作，集“京华人”之智，举“京华人”之力，扎实做好公司2011年的各项工作。

最后，再次祝愿全体员工新年快乐，家庭幸福，万事如意！

总经理： [Signature]

历史、京华文化、京华精神，引起了政府和社会各界的关注和关心。

三是抓企业文化。今年，公司除了组织拔河、各种球类、职工书法摄影等活动（下转第三版）

加强技能培训 倡导爱岗敬业

京华工会召开2010年总结暨2011年计划会议

【本报讯】2010年12月24日上午，京华公司工会2010年工作总结暨2011年工作计划会议在良安田工业城的会议室召开。

会议上，党委副书记、工会主席罗云水作了题为《加强工会建设发挥桥梁作用》的报告。他客观地总结了公司工会在过去的2010年中所做出的努力和取得的成绩，同时对全体工会干部提出了更高的要求。

他说，2010年工会借京华公司成立30周年的东风，进一步改善了员工的生活条件，加强了企业文化建设，促进了企业和谐发展。先后组织员工200多万元巨资改善工业城的各项生活设施。现在的职工宿舍都添置了热水器、洗衣机、食堂环境比

校图书馆。同时新建的图书馆、电脑培训中心、京华历史展览馆也如期投入使用，为丰富员工业余生活提供了新的场所。最值得称赞的是，京华公司成立了“30周年筹备领导小组”，工会委员、分会主席全部进入了领导小组并发挥了各自的聪明才智，最终使整个30周年庆典活动圆满成功，得到股东和职工们的一致肯定。

同时，罗主席还对工会明年的工作计划做了具体安排。他指出，工会工作要围绕“开展职业培训，提高员工素质，丰富文体活动，增强企业活力，倡导爱岗敬业，争创一流效率”六个主题来开展，在公司内灌输“关心爱护每一位员工，珍惜员工情谊，营造和谐氛围”的

思想。具体应做好以下几项工作：一、关心爱护员工，多举办文体活动，多开展职业培训，让员工有尊严地工作与生活；二、弘扬企业文化，塑造京华形象，努力办好《京

华公司2010年工作总结暨2011年工会工作会议

命感、危机感，变被动为主动，充分发挥员工组织的作用，使工会成为企业与员工沟通的桥梁，使工会真正成为员工的娘家。(公司工会)

MID列为京华信息明年研发重点

【本报讯】京华信息技术有限公司2011年将重点研发MID移动互联网设备(Mobile Internet Devices),该产品特指屏幕从5英寸起智能手机与笔记本电脑之间的便携式互联网设备,其核心设计思路是将移动多媒体与互联网无缝

联结。MID具备很强的网络连接能力,既可以通过有线网络接入,又可通过3G、Wi-Fi、蓝牙等无线网络接入。该产品应用广泛,且携带极为方便,具有广阔的市场发展空间。

MID概念早在2007年就由英特尔公司提出,但一直

没有合适的产品载体。随着苹果iPad的热卖,MID产品得到了市场和用户的认可。据权威市场分析机构IDC数据显示,2010年MID全球出货量共1050万台,预计2014年MID全球销量将达到5000万台,年平均复合增长率55%,MID产品将走入千

家万户,受到人们的青睐。京华公司的领导层高瞻远瞩,早些年就在关注MID产业的发展,2010年顺势启动AMID项目,为了让该产品早日上市,京华信息公司一方面加大研发力度,在原有研发平台的基础上,组建了研发二部、研发三部。三

个部门分工合作,齐头并进,共同开发出5吋、7吋、8吋、10吋多款机型。2010年10月借助香港秋季电子展,京华信息公司共推出15款MID产品样品,在参展展商中机型款式最多,获得海内外客户极大关注。

目前,京华信息公司正在组织生产,部分机型已开始批量投产。力争2011年1月由京华信息公司生产的MID产品陆续上市。(朱伟)

瞄准海外市场 扩大市场份额

京华信息公司“GPS”年销量突破200万大关

【本报讯】今年以来,深圳市京华信息技术有限公司坚持把“GPS”产品销售目标锁定海外。据统计,全年外销GPS数量突破200万台大关,为京华信息公司取得了较好的经济效益。

据该公司海外部负责

人林雪松和产品研发负责人李百齐介绍,海外的市场很大,只要制造出款式新颖、价格低廉、质量保证的个人便携消费电子产品,就能获得广阔的市场空间。今年以来,京华信息公司生产的“GPS”产品,在北美、东欧、中

东、东南亚以及俄罗斯等国家引发了一波热销行情。今年上半年,已向海外销售“GPS”产品高达70万台,为全年突破200万台打下了坚实的基础。下半年,在京华信息公司上下通力协作下,终于获得了成功突破,为京

华信息公司完成全年利润指标作出积极贡献。

目前,京华信息公司密切掌握当今个人便携消费电子产品市场的动向,海外部和研发队伍正组织工程技术人员积极研发GPS新品,力争在2011年取得更好的成绩。(陈祥祚)

搭建网络平台 抢占销售先机

京华网络营销有限公司正式成立

【本报讯】随着互联网时代的不断发展,网络营销将成为世界经济的一大主流,为了顺应网络购物蓬勃发展的历史潮流,京华信息公司在潘光宇的带领下成立京华网络营销有限公司,标志着京华公司将迎来一个全新的网络营销时代。

担任该项目的负责人邓冠廷表示,网络营销业务

6年多时间,目前在国内数码相机类产品电子商务行业具有一定的影响力,曾在湖南举办的公司成为国内网络类电子产品电子商务行业的优秀运营商。目前网络营销公司的团队人员已经配备,网络营销公司也已正式开始运作。

新公司将从事如下方面入手:一是新增的京华直板DV,将会花大力气做网

络推广和网络销售,线下的渠道也会进行配合。二是明年京华的重点产品MID也是重点进行网络方面的推广和销售。三是京华公司内部的一些其他产品和网络公司目前自己在出品的U盘系列产品,也是一个推广和销售的方向。

按照新公司的前期计划,在2011年通过网络

行零售和分销,将会给新成立的网络营销公司带来1000万以上的销售额,京华品牌产品销售数量在不断的推广和销售。五是京华品牌产品的网络点击次数超过1000万次,产品是5年内力争做到年销售额超亿元,产品是5年内力争做到年销售额累计超过1000万元,京华品牌产品的年网络点击次数超过1亿次以上

(京华网络公司)

京华产品再“添丁”

成功研发袖珍直板式DV 进军高清数码摄像领域

【本报讯】京华在国内数码相机领域首屈一指,却迟迟未涉足数码相机市场。究其原因,传统的炮筒式DV和我们目前所见的数码相机产品归属不同的领域,设计方面、制造工艺和销售渠道都各成体系,但随着近些年海外“口袋DV”的兴起,为我们参与DV市场创造了契机。2010年初,在潘总的指导下京华信息着手研发直板DV产品,并依据自身成熟的视频编辑软件,一开始就采用了目前最高规格的家用高清信号格式—1080P,正式

吹响了进军数码相机市场的号角。

经过科技研发部近一年的努力,目前已成功设计了三款时尚小巧的高清DV产品。袖珍DV采用便携直板式,大小只相当于一部手机;录像画质最高达1080P,拍照最高可达1600万像素,真正实现高清画质,简单快捷的一键拍摄,不经意间记录下精彩生活点滴;个性化的可旋转270度摄像头,随心所欲地捕捉精彩时刻;3米防水功能,让你无论在冲浪、滑雪、雨林探险时,DV都能相伴

左右。此外随机的编辑软件让你对照片、视频文件进行随意编辑和剪辑,制作成个人电影与他人一起分享快乐。

袖珍DV作为京华信息明年着重推出的拳头产品之一,其样机在今年11月份的深圳高交会上一经展出,就吸引了众多买家的目光,“以己之长攻彼之短”,以京华品牌的市场号召力和宽广的销售渠道,京华高清袖珍DV一定会在国内数码相机领域占得先机。

(京华矽先科技)

京邦华电子 奋力拼搏创效益



位于东莞常平的京邦华电子有限公司是京华公司全资子公司,2010年在全体员工的共同努力下,真诚与日本德利信公司合作,取得了较好的经济效益。2010年实现销售收入3300万元,实现利润40多万元。目前,该公司生产呈现一派繁忙景象,力争2011年销售收入突破5000万,实现利润100万元。

京发包装厂超额完成全年利润指标

【本报讯】今年以来,京发塑料包装厂根据董事会下达的经济指标和工作要求,十分注重“四抓”,即抓质量、抓管理、抓市场、抓开发,厂领导班子和员工团结拼搏精神,在全厂60多名员工的共同努力下,取得了显著成绩。据统计,截止2010年底,实现利润120万元,按该厂60人平均计算,实现人均2万元的可喜成绩。

最近记者从该企业了解到,为了提高企业效益,该厂企业从今年7月份开始,把原来由一人看管两台机器,改成由一人看管3台机器,人数一下子从原来100人,降至60人,效率提高了,员工个人收入也获得了提升。

该厂负责人戴建宇表示,2010年虽然取得了一定成绩,这主要归功于京华公司总部领导的大力支持。京发包装厂还将继续克服各种困难,努力在企业管理、安全环保、降低成本等方面下功夫,力争在2011年取得更好的成绩来回报京华公司。

(陈祥祚)

京华信息亮相第12届深圳高交会



CEC副总经理杨军(右二)在中电总经理李敬和(右三)的陪同下参观京华展台

【本报讯】11月16日，主题为“科技引领转型 创新驱动发展”的第十二届中国国际高新技术成果交易会(简称高交会)在深圳市会展中心隆重开幕。

深圳京华信息技术有限公司是专业研发生产各类便携式电子产品的国家级高新技术企业。公司在音频解码技术和嵌入式背调去除技术、卫星定位导航系统的应用、移动互联网终端、视频解码技术的应用具有独立的自主知识产权，并领先与国内同类企业。在京华此次高交会上，京华在录音笔、笔记本电脑、MID等产品上，携最新JWD品牌产品

精彩亮相高交会，并同时在CEC展区和福田区展区分别展示，展示京华最新技术成果。

世界上没有永恒的加冕，只有永远的拼搏。三十余年风雨铸就“京华”，从小小的代加工厂起步到一个民族创新品牌，随着不断增强自身核心竞争力，增强产业链竞争能力，我们有理由相信，京华电子必将为振兴民族产业、打造自主品牌的发展上做出更大的贡献。

(魏仕卿)

强化内部管理 扩展市场空间

“京裕”采取多项措施确保明年取得好成绩

【本报讯】今年，对于京裕电子公司来说，是一个极为困难的一年，受两年前金融危机影响，京裕电子公司的生产形势受到较大的影响，订单减少，加上原材料价格大幅提高，加大了生

产成本，造成今年亏损额度较大。

为使京裕公司企稳回升，扭亏为盈，京裕公司领导十分关心京裕公司目前所遇到的一系列困难，今年7月，及时调整了京裕电子公

司的领导成员，新的班子，新的气象。新任的总经理俞敏针对京裕公司的状况，着手开展多项措施：

一是在公司范围内，实行总额考核制度，实行多劳多得原则，让员工清楚地

知道，每天可以获取多少收入，将企业效益与员工收入挂钩，从而大大提高了员工的生产积极性。

二是努力营造企业整体形象，多方面强化企业文化氛围。

三是争取取得总公司领导支持，投入资金购买必要的生产设备，最近添置了烘箱、边带机、分箱机等，生产效率得到了明显提高，同时，也大大提高了企业的实力。

目前，京裕公司员工队伍稳定，新班子的积极性和深圳多家企业洽谈合作项目，未来京裕公司的生产形势将会越来越好了。

(京裕电子)

一堂真实的安全教育课

记京华大院举行大型联合消防演习活动

【本报讯】为了贯彻公安部推行的“四个能力”建设，进一步普及消防知识，增强京华大院内部消防安全意识，提高抵御火灾和应对紧急突发事件的能力，京华物业“联合消防演习”于2010年11月9日上午在京华大院主干道拉开了序幕。

此次消防演习活动在京华物业公司陆经理的重视和支持下，严格按照“消防应急预案”的相关要求，由物业公司总经理王国庆亲自担任消防演习总指挥，王明铸担任副总指挥，院内各大单位及商户全部参与。本次演习包括：龙胜机电配件批发中心商户应急演练、高科德数码广场商户应急演练

演、山水时尚酒店潜水带连接实操演练、龙胜机电配件批发中心三人救援实操演练、太平洋安防通讯市场、汇通安防市场、京华物业及明珠酒店50米干粉灭火器实操演练。参加消防演习的各应急小组都提前进行了消防培训，具体讲解了消防工作的重要性及灭火器材的种类及其性能、适应火灾及其他操作要领，为本次消防演习安全顺利进行打下了良好的基础。本次演习得到了市场周围商户的一致好评。

演练结束后，总指挥王国庆总经理对演练作了总结，宣布本次演习取得圆满成功，并号召广大员工努力学习消防安全知识，增强安全意识，一旦发生火灾，要沉着应对，并切实做好安全防控工作。此外，考虑到消防演习容易引起过路人误解及恐慌，京华物业公司提前在京华大院醒目位置张

贴了演习横幅进行公告，并得到了华强北街道办事处(安监局)、深圳市福田区公安局消防支队福南大队、华强北派出所的大力支持及现场指导。(滕立军)



京华保安在现场指导商户正确使用灭火器

(上接第一版) 动外，还兴建了图书馆、网吧、录像厅等丰富员工业余文化生活的场所。近期又开展了“职工文体素养大讲堂”，将专家教授引进来，培养和引导京华职工自学、互学，增进企业和员工情谊。

四是职工福利。公司今年花巨资改善工业城的基础设施。先后对食堂和宿舍进行了改造；在宿舍安装洗衣机和热水器，解决员工冬天排风线路问题；专门在宿舍楼旁房间开通有线电视，使员工能每天接受外界新资讯；经过全面修缮的食堂也安装了空调，同时公司伙食补贴员工伙食标准，降低伙食价格，使大家吃的放心、开心。

五是抓生产安全。今年，各企业严格遵循年初安全工作会议上制定的“注重教育、预防为主、加强监督、权责分明”的原则，坚决贯彻落实安全生产责任制，完善安全生产自我约束机制，使安全生产工作较往年有了进步和提高。全年无安

全事故发生。

与此同时，京华公司今年高度重视成立30周年华诞，在庆典筹备组的精心筹备下，在公司全体干部和员工的共同努力下，取得了圆满成功。在筹备过程中，筹备组精心编撰了《记忆》一书，编印了《足迹》大型画册，制作了专题宣传片《京华93年》，创作了一首广告歌《梦圆京华》，并拍摄了MTV，举办了一场大型晚会《京华30年》，兴建了“京华历史展览馆”，整个30周年庆典活动极大地激发了员工的创业热情和高昂斗志。

此外公司在2010年还获得了“广东省著名商标”称号、“广东省优秀企业”称号、连续四年被评为“广东省诚信示范企业”。为充分肯定京华公司在深圳经济特区30年来的积极贡献，深圳市人民政府授予董事长向公司颁发了贺信。

田总还在会上着重提出了2011年的经济工作重点和实现的目标。

划目标。

一是2011年计划完成销售收入5亿元，实现利润3100万元。

二是保持物业稳定，促进产业发展。要保持物业稳定，京华物业的总体动作状况良好，在此基础上稳定其动作影响巨大。在此基础上发展，逐步淘汰落后产业，并在节能、生物、文化等新城进行新尝试。

三是抢抓历史机遇，推进京华大院新规划。今年，在公司各位领导努力下，京华大院土地延期工作已圆满完成，延期后的大院产业规划已作为企业明年工作关注的重点。

随着2009年12月举行的《深圳市城市更新办法》和今年6月份《深圳市城市更新条例》制定计划申报项目的出台，在政策层面加速了京华大院的升级改造进度，公司在7月份正式开展了单元专项规划

编制的前期准备工作，近期着手正式申报，明年将继续推进规划工作，争取早日奠定京华大院后三十年的商业繁荣。

四是加大宣传力度，提高企业知名度。明年将继续对内整合宣传资源，加大对产品和企业的宣传投入；对外加强与新闻媒体的合作关系，通过报纸、电视台、大型户外广告宣传京华公司企业经营成果和企业文化成果等，提升企业知名度。

大会最后，田总代表公司及领导班子向全体干部员工及其家属致以节日的问候！祝愿京华公司在新的一年再创更加优异的业绩。

(行政办)

本报总编辑：罗云水
本报责任编辑：陈际祥

投稿邮箱：jwchenjixiang@163.com
service@jingwah.com

回顾2010年，汽车行业炒得沸沸扬扬的事情莫过于丰田汽车的大规模召回事件了。短短的一个月，丰田在全球范围内召回了800余万辆车。丰田的总裁不得不亲自出来为公司掩盖产品缺陷道歉，引发了前所未有的信任危机。回顾整个事件，假如从一开始意识到产品可能存在瑕疵的时候，丰田就能够采取主动、认真的态度予以分析和整改，能以诚恳的态度对待每一个消费者，则不仅就

陷早已消除，而且更能赢得消费者的尊敬。

是啊，对待任何事情，你抱着什么样的态度去求，未来必然会产生与之相对应的结果。必然的工作实践，我觉得做好一件事，要有一个认真的态度是很重要的。记得我当初刚进入京华的时候，分配在二期做技术员，二期完全是日式管理模式，非常严格。工作

态度决定未来

□ 曹晋文

始，我们一起进厂的几位同事被安排到旋轴班实习，打旋轴的工作简单、枯燥无味，几天下来，大家纷纷抱怨，均吵着要换其它工作。这时日方的技术顾问对我们进行了考核，围绕“旋轴”这个内容，考了诸多相应问题，答案均包含在这个看似

简单的工作中，我们没有人能回答得完美无缺。此事给刚出校门的我来说非常深刻的教育，事情无论简单、复杂，有了一个好的态度，才有了做好这件事的基础。当我们以一个好的态度去做事情了，细节就不容易做得再小，再小的事情都可以做得很细致，每天认真地做好一件事就等于做好了一批事，

因为每一件都不是孤立的，抓好了一件事连带着把周围的一些事都带动起来，这在我今后的工作中体会得越来越深刻。

态度是人们在自身道德观和价值观基础上对事物的评价和行为倾向，以一个正确的态度去处理和解决问题，以平常心对待生活及工作中的挑战，时刻保持认真、勤奋、坚持到底，必将会看到胜利的未来。

与时俱进 众志成城

——参演30周年庆典活动有感

□ 洪浩

2010年10月22日晚，深圳市华电子股份有限公司成立30周年庆典晚会在圆满落下帷幕。那晚响彻歌声，千人齐欢，巾帼飒爽，携手共庆。如今看盛典的花絮，思绪还是会随着那一份感动，飞回到那两个多月前刚开始准备的日子。

八月，凉爽的早晨，一串急促的电话响起：“洪浩，下午一点赶到总部，去唱公司厂歌”。于是我怀揣着激动的心情参加了试唱，并成功入选8位主唱之一。接下来每日连续几小时的歌唱练习是枯燥的。起初，大家对歌曲不太熟悉，唱得不够如人意。罗主席就在旁为大家打气，嗓子唱沙哑了，我再放歌一直鼓励我们认真到茶余饭后，曲调把握不准时，有杨帆、杨阳、杨坤的指导和建议，心浮气躁时，有刘磊、黄利兰、严炎、徐来婷的幽默和诙

谐。在领导细致的关怀和伙伴坚强的扶持下，经过反复的磨合，我们越来越默契。

拍摄MTV的日子终于来临。9月13号，清晨5点半出发，一行5人，一路齐唱《梦圆中国》。太阳也被我们的热情所感染，随后十几个小时的深情款待，他的热情深深地印在了我们身上和心上。为了MTV意境的需要，我和其他7位唱将需要光脚蹒跚于海浪里。浪涛沙冷，有鞋不能穿，浪滔海涌，口渴不能喝。几位女声对着大海大喊“我要喝水”。呵！此情此景，如果喝上一口水，幸福的含义在此刻将得到最好的诠释！伴随着导演无数次“ACTION”，后勤人员辛苦的服务下，MTV的外景部分当晚9时完美杀青！

每个节目的背后，都

有着许许多多令人感动的小故事。其实在MTV还未开拍前，30周年的舞蹈排练《成长的足迹》早已彩排。起初因舞蹈基础薄弱，动作不整齐，节奏跟不上。大家变得慢慢消极了。后来杨阳为大家讲解了舞蹈的含义：“《成长的足迹》作为开场第一支舞蹈，意义深远，责任重大。我们要表现的是三十年前京华先驱们如何在荒地上克服一切困难一锤一钉，一砖一瓦，建设深圳华电的精神气！”于是，大家下定决心，不兼休也要表演。三十年，京华不断积累，合众人之智慧，集百家企业之长，固一座座荣誉，虽关漫道虽如铁，而今迈步从头越。如观未有水恒，拼搏才是王道！让我们携起手来，与时俱进，众志成城，为华电华，再创辉煌！

华企业文化“团结、创新、务实、增效”的完美体现！我为京华大家庭的一员，能够参与庆典活动，甚感荣幸。一股强烈的自豪感和归属感一直萦绕心头，历久未散。我相信，我们所有的京华人都会有这种感受！

三十而立之年，我们京华屹立于民族品牌之林。三十年，京华不断成长，以忘我之精神，不灭之激情，狂住一波波激浪。三十年，京华不断壮大，用强盛之双臂，钢铁之身躯，托出一片片阳光。三十年，京华不断积累，合众人之智慧，集百家企业之长，固一座座荣誉，虽关漫道虽如铁，而今迈步从头越。如观未有水恒，拼搏才是王道！让我们携起手来，与时俱进，众志成城，为华电华，再创辉煌！

京华颂

□ 董家麟

沐浴着改革开放的阳光，伴随着深圳特区的成长。三十年艰苦奋斗的前行，成就了京华光荣与梦想。听京华这响亮的名字，到处播散着民族品牌的声音。京华你这响亮的名字，人们将为你业绩四处传扬。

满怀着你创业的渴望，肩负着亲人的期盼。从祖国的四面八方，在京华沃土上成长。丰富多彩的水流线上，行色匆匆的脚步声里。我用辛勤工作和汗水，实与青春的理想希望。

看京华产品走遍五洲四方，听京华之声多么动听悠扬。人们洋溢着的幸福和喜悦，是每个京华人的无上荣光。

团结、创新、务实、增效，是我们心中永恒信念。开拓、奋进、和谐、高效，我们京华携手共建。“世界上没有永恒的加冕”，是激励我们前进动力。“只有永远的拼搏”，再创新华新时代辉煌。

创和谐学习型企业文化

——工会开展“职工文体素养大讲堂”活动



【本报讯】又一个深圳书香伴着冬天的脚步如期而来，近期书友送上了温暖的问候。今后，为了响应深圳市总工会提高职工队伍素质的要求，同时加强职工文化、

活动在广泛征求了员工的意见后，分别邀请了市文联副主席、摄影学会会长金燕老师和来自南京音乐学院声乐教授、男中音歌唱家许以远老师为大家带来了摄影讲座和声乐讲座。金燕老师利用投影方式，从最基本的相机结构开始向大家详细介绍了摄影的入门知识；又通过观赏点评国际、国内摄影获奖作品，介绍摄影家的创作心得，给参加讲座的员工以很好的启发。

作为构建和谐企业文化的一部分，这次“职工文体素养大讲堂”系列活动，深受广大职工的热烈欢迎。许以远老师的声乐课堂上则风趣幽默，声情并茂的讲解使员工们在笑声中学到知识，感悟快乐；他又

邀请员工登台互动，歌唱PK。当场点评选手的特点和不足，让大家现场学用，大呼过瘾。

作为构建和谐企业文化的一部分，这次“职工文体素养大讲堂”系列活动，深受广大职工的热烈欢迎。许以远老师的声乐课堂上则风趣幽默，声情并茂的讲解使员工们在笑声中学到知识，感悟快乐；他又

邀请员工登台互动，歌唱PK。当场点评选手的特点和不足，让大家现场学用，大呼过瘾。

作为构建和谐企业文化的一部分，这次“职工文体素养大讲堂”系列活动，深受广大职工的热烈欢迎。许以远老师的声乐课堂上则风趣幽默，声情并茂的讲解使员工们在笑声中学到知识，感悟快乐；他又

【本报讯】随着新生代劳务工越来越多，电脑网络也成为员工的重要诉求。为了让员工们尽快了解和掌握电脑的基本知识和操作，公司新开办的京华电脑培训中心早早制定了一套完整的分期免费培训计划，利用每个周六晚的业余时间进行授课，积极引导员工健康上网。培训课程具体包括计算机基础知识、操作系统应用、文档编辑排版与OFFICE办公软件的应用、网络与计算机病毒、多媒体技术基础等。

据京华电脑培训中心的员工介绍，员工们对电脑培训的热情很高，从去年12月11日第一次开课至今已进行完第四期课程，但远远不能满足报名人数需求。公司将继续根据报名人数情况有序、合理地安排员工进行培训。（工会）